

RELAZIONE D'IMPATTO

2024

FIEMME TREMILA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT
Via dell'Artigianato 18, 38037 Predazzo (TN)

Sommario

1. Fiemme Tremila..... 1

.1.1 La nostra identità..... 1

.1.2 I nostri valori 3

2. Società Benefit e B Impact Assessment..... 4

.2.1 Il punteggio di Fiemme Tremila.....5

3. Benefici comuni..... 7

4. Conclusioni.....10

1. Fiemme Tremila

1.1 La nostra identità

Fiemme Tremila nasce nel 1993 a Predazzo, in Val di Fiemme. La società svolge diverse attività, ma tutte hanno un elemento caratteristico: il legno.

Il territorio in cui opera Fiemme Tremila evoca tranquillità, bellezza, serenità e permette all'azienda di ammirare la molteplicità degli alberi presenti oltreiché respirare aria profumata tale da essere fonte di ispirazione.

Come dice la società stessa, "l'aria della Val di Fiemme rende intraprendenti".

Entrando nei dettagli dell'attività svolta da Fiemme Tremila, si possono individuare diversi business:

- La produzione di pavimenti e manufatti in legno, nonché la commercializzazione e la posa in opera degli stessi;
- La commercializzazione sia all'ingrosso che al minuto di materiali da costruzione e per l'edilizia in genere, la vendita e posa in opera di pavimenti e rivestimenti, sia in legno che in ceramiche o moquettes, la vendita e la posa in opera di materiali per impianti igienico sanitari, idraulici e di riscaldamento;
- L'attività edilizia in genere, sia per conto proprio che per conto di enti pubblici e privati, nonché la costruzione, il restauro, il risanamento, la permuta, l'acquisto, la vendita, la locazione, anche finanziaria (leasing), la gestione, la manutenzione e l'amministrazione di beni immobili, civili, commerciali e industriali, la stipula di contratti di appalto e lo svolgimento di tutte le attività direttamente o indirettamente connesse con l'attività edilizia in genere, fatta eccezione per l'attività di intermediazione immobiliare;
- La produzione e la vendita, all'ingrosso e al dettaglio, di mobili di legno e complementi d'arredo di qualsiasi genere, nonché la produzione e relativa messa in opera di arredamenti per interni ed esterni.

L'importanza e l'attenzione posta nei confronti del territorio, della comunità, dei lavoratori, dell'ambiente hanno sempre contraddistinto Fiemme Tremila, la quale ha deciso nel 2023 di iniziare e portare a termine, il percorso di trasformazione da società tradizionale a Società Benefit.

Il cambiamento del modello di business è stato effettuato per siglare un impegno che l'azienda si è assunta fin dal momento della sua fondazione nei confronti di una vastità di stakeholder che entrano in contatto con la società affinché si raggiunga, da entrambe le parti, una maggior consapevolezza dell'impatto positivo che Fiemme Tremila può creare.

1.2 I nostri valori

I valori guida per Fiemme Tremila sono sintetizzabili in tre pilastri fondamentali che definiscono l'idea di prodotto unico, naturale e sano che la società, attraverso la propria attività, si pone di creare e il metodo, approccio con cui la società sceglie ogni giorno di operare, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone che quotidianamente entrano in contatto con il prodotto di Fiemme Tremila.



Fiemme Tremila cerca di portare all'interno delle case dei propri clienti un prodotto che non sia solo esteticamente bello, ma che duri nel tempo, crei benessere non solo visivo, ma anche salutare.

Questo è realizzabile attraverso l'impiego nella produzione di materiali biocompatibili che emanano sostanze con proprietà antinfiammatorie, tra cui l'alfa-pinene (solitamente presente negli aghi di pino e conifere). A prova di questo la società ha ottenuto una certificazione dall'ente di ricerca italiano più autorevole nel sistema foresta-legno il CNR-IBE (ex IvALSA).

L'idea dell'impresa, quindi, è quella di portare il bosco, attraverso i propri prodotti, all'interno delle case dei clienti per far sì che quest'ultimi si sentano immersi nella natura della Val di Fiemme e che possano vivere in un luogo, sicuro e sano dove stare bene in tutti i sensi.

2. Società Benefit e B Impact Assessment

Le Società Benefit rispondono a quanto previsto dalla Legge di Stabilità n°208 del 2015, ed entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016, la quale indica che:

“le Società Benefit, nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”

Sono società che, quindi, si responsabilizzano volontariamente attraverso l’adottamento di questa forma giuridica e gli obblighi che ne derivano, per essere più trasparenti nei confronti di una moltitudine di stakeholder.

La Società Benefit non si impegna solo a perseguire lo scopo di lucro, bensì definisce degli obiettivi socio-ambientali (benefici comuni) che si impegna a raggiungere utilizzando come mezzo il profitto creato, per avere un impatto significativo sia verso l’ambiente interno che esterno e risolvere o perlomeno attenuare le problematiche presenti che la circondano.

Uno degli obblighi per tali società è quello di predisporre una relazione d’impatto utilizzando uno standard di valutazione esterno e indipendente dalla società che valuti 4 aree di impatto (governance, ambiente, lavoratori e altri portatori d’interesse), come previsto dagli allegati n°4 e 5 L. 208/2015.

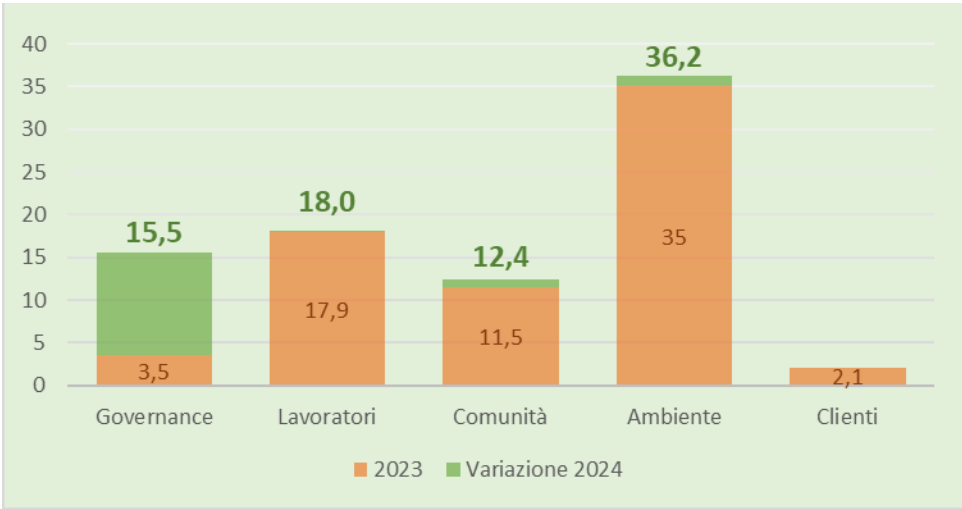
Tale documento deve essere allegato al bilancio e deve descrivere le azioni messe in atto durante l’esercizio per il perseguimento dei benefici comuni stabiliti, con il fine di informare sugli obiettivi effettivamente raggiunti e deve indicare i nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio successivo. Fiemme Tremila per adempiere agli obblighi relativi all’utilizzo di uno standard di valutazione esterno per la misurazione dell’impatto creato, ha deciso di utilizzare il B Impact Assesment.

Quest’ultimo è uno strumento messo a disposizione gratuitamente da parte dell’ente certificatore delle B Corp chiamato B Lab. Lo standard è rappresentato da un questionario suddiviso in cinque aree di valutazione (governance, lavoratori, ambiente, comunità e clienti) alle quali vengono dati dei punteggi a seconda delle risposte fornite.

Importante è sottolineare che ogni area ha un'incidenza diversa a seconda dell'attività svolta dall'impresa oggetto di valutazione. Per finire, una volta completata l'autovalutazione per poter richiedere la certificazione B Corp, la società oggetto del questionario deve ottenere almeno un punteggio minimo di 80 punti su 200.

2.1 Il punteggio di Fiemme Tremila

L'analisi BIA è stata aggiornata con i **parametri 2024** e si evidenziano i miglioramenti come da infografica a seguire:



Di seguito, i punteggi per ciascuna delle aree di valutazione con i dati dell'esercizio 2023 a confronto con i dati 2024:

Categoria	2023	2024	Variazione 2024
Governance	3,5	15,5	12
Lavoratori	17,9	18,0	0,1
Comunità	11,5	12,4	0,9
Ambiente	35	36,2	1,2
Clienti	2,1	2,1	=

Il punteggio totale complessivo dell'azienda sale, passando dai 70 punti totalizzati nell'anno 2023 al punteggio di **84.4** nell'anno 2024 (variazione positiva di 14,4 punti).

Gli investimenti nell'organizzazione e gestione vengono riflessi nell'area Governance che registra il maggiore aumento.

Si confermano positivi gli impatti sulla sezione Ambiente e Comunità, che aumentano il punteggio evidenziando il costante impegno dell'azienda come sottolineato dagli obiettivi di beneficio comune presenti in statuto.

Con tali azioni l'azienda si pone sopra il livello soglia di 80 punti definito dalla B-Corp per diventare elegibile all'ottenimento della certificazione; pertanto, si può definire come azienda rigenerativa ad impatto positivo sui propri stakeholder.

3. Obiettivi di beneficio comune

Fiemme Tremila ha inserito all'interno del proprio statuto, come previsto dalla normativa disciplinante le Società Benefit, i seguenti obiettivi di beneficio comune:

- ***Promuovere il benessere abitativo attraverso un percorso di miglioramento della qualità della vita basato sui principi di salubrità, durata e bellezza, tramite la realizzazione di prodotti unici, naturali, sani e biocompatibili e l'adozione di processi innovativi, nel rispetto dell'ambiente e delle persone;***

Fiemme Tremila si impegna costantemente nella promozione del benessere abitativo in particolare attraverso un convegno chiamato "Summit degli Ambasciatori di Fiemme Tremila", un evento con cadenza annuale rivolto alle rivendite di arredo bagno e superfici nel quale vengono coinvolti esperti di diversi settori che affrontano il tema del benessere abitativo con differenti approcci e chiavi di lettura. Oltre a questo, l'azienda si impegna durante tutto l'anno ad organizzare attività di formazione rivolte ad addetti alla sala mostra, posatori e professionisti, in particolare architetti e designer; mette a disposizione i propri spazi e le proprie competenze per ospitare presso la propria sede scuole, corsi di laurea, master o altre tipologie di corsi di studio o professionali a cui trasmettere i valori della biocompatibilità e della sostenibilità.

All'interno delle attività dell'azienda non manca un lavoro quotidiano di informazione e cultura sui temi più cari: benessere abitativo, qualità dell'aria indoor, rispetto per le persone e per la natura, autenticità e qualità sono i principali argomenti che vengono veicolati attraverso tutti i canali digitali e non dell'azienda. Il blog di Fiemme Tremila "Natural Inspiration" e la sezione news del sito web ne sono un esempio tra tutti.

- ***Realizzare un miglioramento continuo nelle prestazioni ambientali dell'azienda tramite investimenti in tecnologie ed energie sostenibili, lo sviluppo di processi e design di prodotti a minor impatto;***

Un elemento fondamentale per la società è la continua e accurata attenzione all'ambiente.

Nello specifico, si impegna costantemente a perseguire l'obiettivo di decarbonizzazione energetica sia nel breve (2024) che nel medio-lungo periodo.

Grazie all'ampliamento dell'impianto fotovoltaico e all'acquisto di una caldaia a cippato da 500 KWp, che è alimentata per il 60% dagli scarti di produzione e per il rimanente 40% dagli scarti prodotti dalla foresta della Val di Fiemme, nel corso del 2024 si stanno consolidando i dati di miglioramento che riportiamo nella tabella seguente:

ANALISI ENERGIA ELETTRICA A CONFRONTO 2023 / 2024					
anno	totale energia consumata (acquisto + autoconsumo)	acquistata dal gestore	Prodotta dall'impianto fotovoltaico	autoconsumata	immessa nella rete
2023	309.428	226.134	160.884	83.294	77.590
2024	346.472	204.314	305.026	142.158	162.868
MIGLIORAMENTI RISPETTO AL 2023					
risparmio per minor acquisto rispetto al 2023	Kw	21.820	0,29 €	6.327,84 €	
maggior immissione rispetto al 2023	Kw	85.278	0,11 €	9.380,57 €	
Risparmio per maggior autoconsumo (non acquistato)	Kw	58.864	0,29 €	17.070,53 €	
totale vantaggio economico 2024 rispetto al 2023*				32.778,95 €	

La tabella evidenzia come l'impianto realizzato nella seconda metà del 2023 abbia iniziato ad entrare a regime producendo un vantaggio economico molto significativo ma soprattutto una riduzione dell'impatto ambientale molto importante.

- ***Contribuire alla conservazione del patrimonio locale e allo sviluppo positivo del territorio attraverso il supporto e l'impegno verso la comunità, tramite la diffusione di maggiore consapevolezza attorno alle tematiche sociali e ambientali e la partecipazione ad azioni di coinvolgimento civico;***

Dal punto di vista sociale, di promozione del territorio e di sostenimento della comunità locale, Fiemme Tremila s.r.l. società Benefit è socia fondatrice, fin dal 2021, di FiemmePER Fondazione ETS, inoltre Marco Felicetti -CEO di Fiemme Tremila- è consigliere d'amministrazione e referente del tavolo di lavoro sulla sostenibilità della Fondazione.

FiemmePER, che vede nella compagine sociale oltre ai 14 fondatori più di 80 fra aziende, cooperative, banche e professionisti del territorio, nasce

come infrastruttura sociale che vuole, con i propri progetti e servizi, puntare allo sviluppo e alla competitività territoriale.

Il programma di **FiemmePER** si basa su una visione integrata dei diversi fattori che contribuiscono allo sviluppo sostenibile della Val di Fiemme, la quale è diventata un naturale laboratorio di innovazione sociale, economica e culturale ad alto impatto positivo.

Nel 2024 -grazie al supporto dei soci e dei propri collaboratori e collaboratrici- sono state avviate iniziative negli ambiti:

- **Abitare:** con lo sviluppo di un progetto di rigenerazione urbana;
- **Energia:** con la creazione di una Comunità Energetica in forma cooperativa;
- **Mobilità:** con la creazione di un tavolo di lavoro finalizzato alla definizione di studi e buone pratiche;
- **Ambiente:** a supporto della Magnifica Comunità di Fiemme su progetti di valorizzazione dei servizi ecosistemici e del legno di Fiemme;

Tali iniziative sono state progettate durante 12 incontri di specifici tavoli tematici - Risorse Umane, Comunicazione, Mobilità, CER/Energia, Ambiente ed Abitare - (con il coinvolgimento di più di 70 professionisti).

All'interno di **Fiemme Academy** – l'accademia di comunità di **FiemmePER** che ha per obiettivo la creazione di momenti formativi ed informativi sui temi dell'agenda 2030, dell'intraprendenza e dell'imprenditorialità- sono stati organizzati:

- 7 eventi pubblici (per un totale di più di 1.600 partecipanti);
- 6 eventi per i soci (per un totale di più di 300 partecipanti);
- 2 percorsi formativi in ambito Welfare ed Intelligenza Artificiale;
- 8 attività con scuole ed università del territorio (con più di 1.000 studenti coinvolti).

Fiemme Tremila, ha fin da subito creduto nella bontà di questo progetto e continua a farlo sostenendo le diverse attività e supportando nella diffusione delle stesse, sia all'interno della propria compagine di collaboratori che più in generale su tutta la rete di contatti dell'azienda.

- ***Offrire un ambiente di lavoro positivo in cui investire energia e passione, dove le persone possano esprimere al meglio il proprio talento e accedere ad opportunità di crescita professionale e personale, promuovendo e rafforzando il coinvolgimento, la valorizzazione, la responsabilizzazione e la fidelizzazione dei propri collaboratori.***

Fiemme Tremila tiene molto al benessere dei propri collaboratori e cerca costantemente di lavorare alla loro crescita e al coinvolgimento costante attraverso, ad esempio, alla pubblicazione mensile di una newsletter dedicata a ciò che succede dentro e fuori l'azienda e nella quale vengono promosse attività da condividere come ad esempio la visita ad altre realtà della val di Fiemme oppure mostre e altre attività culturali organizzate dalla stessa azienda o da altre realtà come la Fondazione FiemmePER.

Il 65% dei collaboratori dichiara di essere soddisfatto o molto soddisfatto di lavorare in Fiemme Tremila, il dato, emerso da un'analisi volta a valutare il clima aziendale, è motivo di orgoglio per Fiemme Tremila che punta ad aumentare questa percentuale nei prossimi anni; a testimonianza dell'impegno costante dell'azienda per le proprie risorse, sempre nell'analisi di cui sopra emerge che l'83% della popolazione aziendale alla domanda "Quanto ti senti valorizzato e apprezzato all'interno dell'azienda" ha risposto da abbastanza a molto soddisfatto.

4.CONCLUSIONI

L'anno 2024 per FIEMME TREMILA si chiude con attività concrete, che arricchiscono contenuto alla mission aziendale, completando e consegnando ulteriori stimoli a quei valori aziendali che la caratterizzano.



Fiemme
T R E M I L A